

# La visione dei padri sui social

i risultati del Social Media  
Listening

EQUAL  
ENGAGED  
EARLY  
EMPATHETIC



## Gli obiettivi della ricerca

**#1:** Esplorare la **narrativa della paternità** costruita sui **social media** (X e TikTok)

- *Come i padri raccontano la paternità, parlano di loro stessi e del loro ruolo sociale*
- *Come le madri raccontano la paternità*
- *Come cambia la narrativa sulle diverse piattaforme*

**#2:** Evidenziare le **parole chiave** associate alla **paternità**

**#3:** Rilevare i **messaggi espliciti** e quelli **sottesi**

# Metodo e disegno di ricerca

## Approccio *mixed methods*

- **Qualitativo:** raccolta di parole, messaggi, testi, materiale visivo
- **Quantitativo:** metriche di engagement

### Quadro teorico

- Storia della paternità
- Le maschilità
- Costruzione del maschile anche online

1

2

### Ricerca di sfondo

- Dati qualitativi e quantitativi di contesto
- Formulazione di ipotesi

3

### Raccolta dati

- Web scraping
- Osservazione diretta
- Campionamento a valanga

4

### Analisi dati

- Analisi testuale
- Social network analysis
- Analisi del contenuto

5

### Progettazione

Conclusioni e futuri utilizzi

## Come i padri raccontano la paternità, parlano di loro stessi e del loro ruolo sociale

1. Centralità della **madre** nel racconto generale
2. Si rileva il tema della **presenza** con forza (ricollegabile alla paternità accudente), anche se con contraddizioni nella **qualità**
3. Si apprezza la **differenza padre-madre** negli atteggiamenti di cura con figli e figlie
4. Si rilevano **stereotipi manifesti e latenti**, con frequenza maggiore nei contenuti in lingua italiana
5. Si rintraccia una **decostruzione della maschilità tossica e egemone** e dell'**omoisteria**



## Come le madri raccontano la paternità

1. Presenza di **figure e narrative gatekeeping e caught between** (maggiore frequenza nei commenti italiani)
2. È evidente la presenza di un **sentimento di gratitudine** per i partner che si dimostrano presenti fin da subito
3. Implicita **co-costruzione** della nuova narrativa sulla paternità
4. **Rinegoziazione dei ruoli** nella coppia in chiave paritetica
5. **Supporto** nella costruzione della narrativa della paternità accidentale



## Come cambia la narrativa nelle due piattaforme

X

1. **Format** limitato (< espressione)
2. **Numero esiguo di contenuti**  
con la parola chiave *padre*
3. Narrativa legata a **racconti di figli/e, ricordi, aneddoti**
4. Parole riconducibili alla **sfera politica** collegate a *padre*

TikTok

1. Format **flessibile** (> espressione)
2. Numero importante di contenuti  
con **la parola chiave *padre***
3. Narrativa **in prima persona, co-costruita**
4. Intenzionalità nella **decostruzione e nella comunicazione di un messaggio**

- **Coerenza con la ricerca di sfondo** e risposta alle **domande conoscitive** a partire da essa
- Confermata la presenza di un **principio di cambiamento della narrativa sulla paternità**, con protagonisti **i padri e alleate le madri** (elemento di rottura e decostruzione)
  - **Variabile anagrafica** incide significativamente sulla narrativa
  - **Macro-temi individuati in antitesi** (ma in linea con il quadro teorico)

*«Sono gli uomini, le donne, i giovani che fanno la cultura. Se cessassero di farla e rifarla, la cultura cesserebbe di esistere; e ogni fare la cultura, per quanto possa essere un atto di conservazione, è anche un rinnovamento».*

*G. Baumann*



**Grazie!**

**Mara Marzella, *Senior Consultant* – Deep Blue**  
**[mara.marzella@dblue.it](mailto:mara.marzella@dblue.it)**